

本田0 α原型车亮相，2027年上市能否撼动电动车格局？

来源：吴伊婷 发布时间：2025-11-10 19:58:49

东京车展上亮相的本田0 α(图片)原型车，直接把时间线拉到了2027年。这款定位入门级的纯电SUV选择在日本和印度首发，这个市场选择就很有意思。印度市场现在正在成为电动车的新战场，日本本土则面临丰田、日产等老对手的围剿，本田这步棋走得相当谨慎。

从技术层面看，这款车最值得关注的是线控转向技术的应用。取消传统机械连接，完全靠电信号传递指令，这意味着方向盘和车轮之间没有硬连接。这种技术能给设计师更多发挥空间，但也对系统冗余和安全性提出更高要求。参考此前曝光的本田0 SUV动力数据，后驱版241马力，四驱版前桥电机只有67马力，这种非对称的动力配置在电动车领域比较少见，可能是为了平衡能耗和性能。

内饰取消流媒体后视镜是个务实的选择。虽然科技感打折扣，但考虑到这是入门车型，成本控制确实更重要。现在很多车企为了追求科技感而科技感，反而给用户带来不必要的学习成本和故障风险。半辐式方向盘配合极简内饰，这种设计语言正在成为电动车的主流，不过实际使用中是否真的方便还有待验证。



政策方面，全球主要市场都在加速电动化转型。日本计划2035年停售燃油车，印度也在大力推动电动车制造。本田选择2027年这个时间点推出入门级电动车，正好卡在多个市场政策窗口期内。但问题是，到2027年现在的电池技术会不会有突破？如果固态电池实现量产，那么现在公布的这些技术参数到那时可能就缺乏竞争力了。

说到电池，薄型锂离子电池是个折中选择。既能保证约482公里的EPA续航，又能控制成本。但这个续航水平在2027年恐怕只能算是及格线。考虑到三年后竞争对手的产品规划，本田必须在三电系统上拿出更有竞争力的方案。



从行业风向来看，传统车企在电动车领域正在采取守势。相比新势力的激进创新，本田这类传统厂商更注重可靠性和成本控制。取消像素大灯改用贯穿式灯组，取消流媒体后视镜，这些改动都显示出他们对市场接受度的谨慎评估。



国际视角下，本田在电动车领域的布局相对滞后。特别是在中国市场，本田的电动车型销量并不理想。0系列被寄予厚望，但如果要到2027年才推出入门车型，这个节奏是否太慢了？等到那时，中国品牌可能已经完成新一轮技术迭代。

值得思考的是，在电动车技术快速迭代的当下，提前三年发布原型车到底是不是明智之举？这既展示了技术储备，也可能让现有潜在客户持币待购。更关键的是，三年时间足够竞

争对手做出多轮产品更新。本田是否过于自信，认为现在的设计语言和技术路线到2027年依然能打？

最后留给读者一个问题：当传统车企还在按部就班地推进电动化进程时，新势力已经在定义下一代智能电动车。三年后的电动车市场，究竟会是传统厂商凭借制造经验后来居上，还是新势力继续引领创新方向？这场较量远没有到见分晓的时候。

HTML版本： [本田0 α原型车亮相，2027年上市能否撼动电动车格局？](#)